**ROYAUME DU MAROC**

**MINISTERE DE L’INTERIEUR**

**PROVINCE DE KHOURIBGA**

**COMMISSION ATTRIBUTION**

Cadre réservé à la Commission

|  |
| --- |
| DOSSIER N° :…………………………………………………………………………..Date de dépôt : …………………………………………………………………………………..…………..  NOM DE LA SOCIETE : |

|  |
| --- |
| **Fiche technique du projet** |

**I – Présentation du promoteur.**

**II – Synthèse du projet.**

**III – Etude commerciale.**

**IV – Etude technique.**

**V – Etude financière**.

**I – Présentation du promoteur**

**Informations personnelles :**

* Nom et Prénom :
* Lieu et date de naissance :
* CIN :
* Adresse :
* Tél :
* Nom et Prénom :
* Fax :
* E-mail :

**Formation :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Diplôme | Année | Etablissement | Observation |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Expérience professionnelle :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Employeur | Période | Fonction | Observation |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**II – Synthèse du projet.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nature du projet** |  |
| **Composantes du projet** |  |
| **Produits et services** |  |
| **Spécificités du produit** |  |
| **Capacité de production** |  |
| **Montant d’investissement** |  |
| **Nombre d’emplois** |  |
| **Marché de l’entreprise** |  |
| **Superficie** |  |

**III – Etude commerciale.**

**Analyse du marché :**

- Indicateurs statistiques sur l’évolutions du secteur d’activité ;

- Nombre de clients potentiels ;

- Analyse des besoins des clients ;

- Données sur la concurrence ;

**Politique commerciale :**

- **Produits** :catalogue des produits fabriqués et commercialisés, Avec leur description (photos , calibres,

matières premières, emballages, utilisations…)

- **Prix :**le prix de chaque produit commercialisé

- **Distribution :** la zone géographique de commercialisation, circuit de distribution

**IV – Etude technique.**

**Locale :**

- Superficie demandée ;

- Distribution de la superficie par composante ;

- Aménagements prévues ;

- Matériaux qui seront utilisés ;

**Matériel :**

- Catalogue du matériel nécessaire  ;

- Performances du matériel ;

- Facture pro-forma ;

**Processus de production :**

- Décrire le processus de fabrication du produit  ;

**Personnel :**

- Donner une liste des profils à employer, en précisant leur nombre et leurs tâches.

**V – Etude financière**.

**Programme d’investissement:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Postes** | **Montants (dhs)** |
| Frais d’établissement |  |
| Aménagements |  |
| Matériel d’exploitation |  |
| Matériel et mobilier de bureau |  |
| Matériel Informatique |  |
| Matériel de transport |  |
| Divers et imprévus |  |
| Besoin et fond de roulement |  |
| **Total** |  |

**Plan de financement:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Elément** | **Montants (dhs)** |
| Fonds propres |  |
| Crédits bancaire (indiquer la banque) |  |
| Leasings (indiquer la société de leasings) |  |
| Crédit fournisseur |  |
| Subvention (à préciser) |  |
| Autres (à préciser) |  |
| **Total** |  |

**Comptes d’exploitation prévisionnelle :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** | **Année 4** | **Année 5** |
| **Chiffre d’affaire** |  |  |  |  |  |
| Achat de marchandises |  |  |  |  |  |
| Achat de matériel première |  |  |  |  |  |
| Achat de fourniture |  |  |  |  |  |
| Impôts et taxes |  |  |  |  |  |
| Charges de personnel |  |  |  |  |  |
| Autres charges externes |  |  |  |  |  |
| Dotation d’exploitation |  |  |  |  |  |
| **Charges d’exploitation** |  |  |  |  |  |
| **Résultat d’exploitation** |  |  |  |  |  |
| Produits financières |  |  |  |  |  |
| Charges financières |  |  |  |  |  |
| **Résultat financières** |  |  |  |  |  |
| Résultat avant Impôt |  |  |  |  |  |
| Impôts sur les sociétés |  |  |  |  |  |
| **Résultat Net** |  |  |  |  |  |